

Top-Kanzleien 2007

Markenfacts Ranking für DE-Markenmeldungen.

DIETABELLE ZEIGT die fünfzig Kanzleien, die 2007 die meisten DE-Marken beim Deutschen Patent- und Markenamt (DPMA) angemeldet haben. Wie viele der im vergangenen Jahr getätigten Anmeldungen tatsächlich als DE-Marke registriert werden, ist je nach Kanzlei unterschiedlich und kann zum gegenwärtigen Zeitpunkt wegen der jeweiligen Verfahrensdauer und der daraus resultierenden zeitlichen Verzögerung der Eintragungen von Marken gegenüber den Anmeldungen noch nicht abschließend beurteilt werden.

Im vergangenen Jahr vereinten diese rechtlichen Vertreter 20,5 Prozent mehr DE-Markenmeldungen auf sich als noch 2006 (2007: 10.338, 2006: 8.574). Sie übertreffen damit den positiven Gesamttrend bei DE-

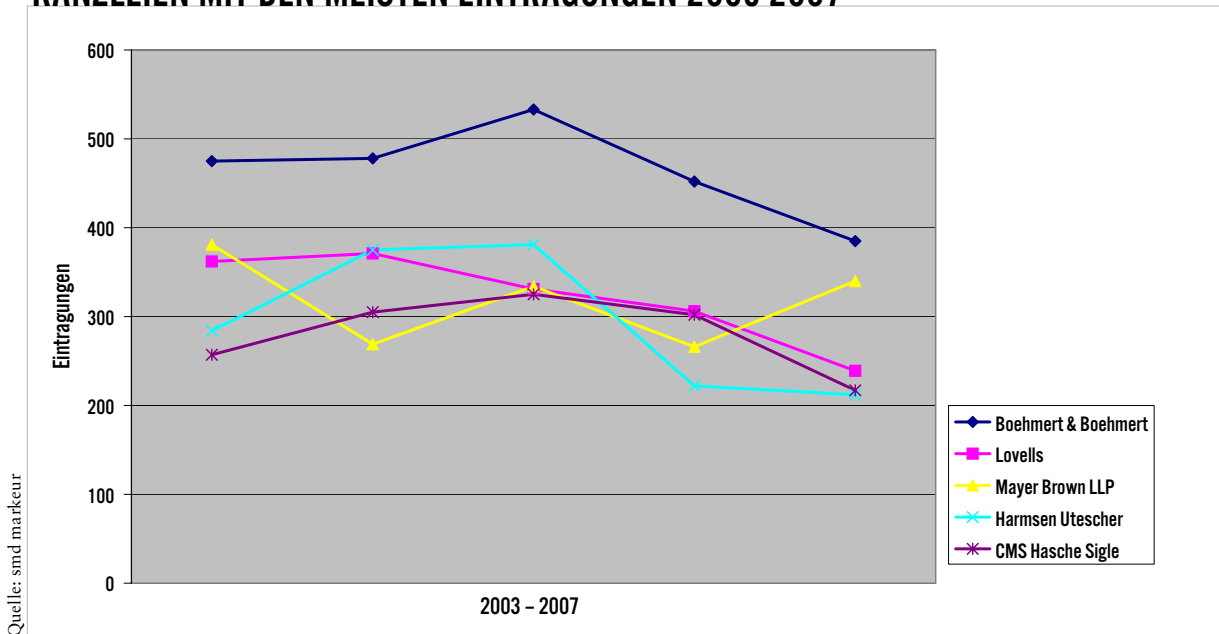
Markenmeldungen weit: Das DPMA verzeichnete mit 76.165 Anmeldungen von DE-Marken im Jahr 2007 eine erneute Steigerung der Anmelde-Aktivitäten um 5,3 Prozent gegenüber 2006 als es 72.321 Anmeldungen gab.

Auf den ersten Plätzen befinden sich die Kanzleien Beukenberg mit 551 Anmeldungen, gefolgt von Boehmert & Boehmert auf Platz 2 (518 Anmeldungen) und Mayer Brown LLP auf dem dritten Rang (508 Anmeldungen). Weitere Kanzleien mit hoher Anmeldezahl sind zum Beispiel Lovells, CMS Hasche Sigle, Harmsen Utescher, Jonas und viele mehr. Alle diese Kanzleien waren auch 2006 schon unter den aktivsten Vertretern hinsichtlich der Anmeldung von DE-Marken. Dies ist als

TOP 50 KANZLEIEN IN DEUTSCHLAND NACH MARKENANMELDUNGEN

Rang	Kanzlei	Anzahl	Rang	Kanzlei	Anzahl
1	BEUKENBERG	551	25	TAYLOR WESSING	141
2	BOEHMERT & BOEHMERT	518	26	WEICKMANN & WEICKMANN	140
3	MAYER, BROWN LLP	508	27	KLAKA	138
4	MEISSNER, BOLTE & PARTNER	341	28	WHITE & CASE LLP	136
5	LOVELLS	323	29	MEISSNER & MEISSNER	128
6	MICHAEL HORAK DIPL.-ING.	310	30	DR. HOFFMEISTER & TARVENKORN	127
7	CMS HASCHE SIGLE	307	30	GÖRG PARTNERSCHAFT VON	127
8	HARMSEN & UTESCHER	287	32	LINDNER BLAUMEIER	126
9	PREHM & KLARE	278	33	HÜBSCH & WEIL SKANZLEI	122
10	GRÜNECKER, KINKELDEY, STOCKMAIR & SCHWANHÄUSSER	254	34	GEITZ TRUCKENMÜLLER LUCHT	114
11	JONAS MBH	249	36	MITSCHERLICH & PARTNER	114
12	IHR ANWALT 24-AG	237	37	LICHTENSTEIN, KÖRNER & PARTNER	113
13	FPS FRITZE PAUL SEELIG	209	38	GLEISS LUTZ	112
14	EISENFÜHR, SPEISER & PARTNER	190	39	VON KREISLER, SELTING, WERNER	111
15	UEXKÜLL & STOLBERG	175	40	HERTIN	106
16	BARDEHLE, PAGENBERG, DOST, ALTENBURG, GEISSLER	174	41	CHARRIER RAPP & LIEBAU	104
17	SCHNEIDERS & BEHRENDT	167	42	PROF. DR. R. SCHWEIZER & KOLLEGEN	102
18	GRAMM, LINS & PARTNER GBR	162	43	FRESHFIELDS BRUCKHAUS DERINGER	101
19	HANSMANN & VOGESER	154	44	LOESENBECK UND KOLLEGEN	99
19	LORENZ SEIDLER GOSSEL	154	45	HAUCK	96
21	GESTHUYSEN, VON ROHR & EGGERT	153	46	KOHLER SCHMID MÖBUS	95
21	HABEL & HABEL	153	47	LEWINSKY & PARTNER GBR, PAT.- UND	94
23	UNVERZAGT UND KOLLEGEN	151	47	LEMCKE, BROMMER & PARTNER	93
24	COHAUSZ & FLORACK	148	47	SROKA	93
			47	WEBER & SAUBERSCHWARZ	93
			50	RAU, SCHNECK & HÜBNER	92

KANZLEIEN MIT DEN MEISTEN EINTRAGUNGEN 2003-2007



Quelle: smd markteur

Zeichen für die Stabilität des Marktes insgesamt interpretierbar. Dennoch scheint im Vergleich zum Vorjahr eine Umverteilung des Kuchens zugunsten einiger weniger stattgefunden zu haben: Gewinner des Jahres 2007 im Hinblick auf Markenmeldungen sind offenbar Beukenberg und Mayer Brown LLP, die mit Steigerungsraten von 45,4 und 53,9 Prozent gegenüber dem Vorjahr ein stark überproportionales Wachstum aufweisen.

Eine ergänzende Betrachtung der Eintragungen von DE-Marken der vergangenen fünf Jahre 2003 bis 2007 relativiert diesen Eindruck. Beukenberg ist bei der Zahl der kumulierten Eintragungen dieser Jahre nicht unter den ersten zehn vertreten (vgl. Tabelle Top 10 DE-Markeneintragungen 2003-2007 kumuliert), bei Mayer Brown pendeln die jährlichen Eintragungen im zeitlichen Verlauf um die 300er-Marke herum (vgl. Abb. DE-Marken: Eintragungen der Top Five 2003-2007).

Die beliebtesten Standorte

Das Ergebnis der Auswertung nach Standorten gleicht in weiten Teilen dem des Vorjahres. Auch 2007 war München offenbar aufgrund der räumlichen Nähe zum DPMA mit deutlichem Abstand der stärkste Standort. Rund 22 Prozent der neu angemeldeten DE-Marken wurden von Kanzleien angemeldet, die in diesem Raum ansässig sind.

Wie schon im Jahr 2006 wird München gefolgt von den Räumen Hamburg und Köln/Düsseldorf, wobei Hamburg einen leichten Zuwachs zu verzeichnen hat, während Köln/Düsseldorf geringfügig nachgelassen hat (jeweils um ein Prozent). Am deutlichsten war die Veränderung zugunsten von Hannover und zu Lasten von Berlin (jeweils drei Prozent).

Zur Methodik

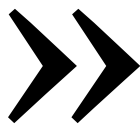
Die Betrachtung bezieht sich auf die in 2007 getätigten Anmeldungen sowie – im Falle der kumulierten Eintragungszahlen - die Eintragung von DE-Marken beim DPMA, unabhängig von deren Verfahrensstand. Da die Vertreter anders als beim europäischen Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt (HABM) nicht mit einer Identifizierungsnummer wiedergegeben werden, sondern mit dem in der Anmeldung tatsächlich eingetragenen Namen, können sich aufgrund unterschiedlicher Schreibweisen Abweichungen gegenüber den hier wiedergegebenen Zahlen ergeben, die die Positionierung der jeweiligen Kanzlei verändern.

Aus dem gleichen Grund werden auch Namensänderungen sowie Zusammenschlüsse und Trennungen im Laufe des Jahres 2006 nicht berücksichtigt. Bei der zeitlichen Aufteilung der Anmeldungen wurde nach Anmeldedatum vorgegangen. Übernahmen von früher angemeldeten Marken gingen nicht in die Daten ein.

TOP 10 KANZLEIEN NACH MARKENEINTRAGUNGEN 2003-2007

Rang	Kanzlei	Eintragungen
1	BOEHMERT & BOEHMERT	2.323
2	LOVELLS	1.609
3	MAYER BROWN LLP	1.590
4	HARMSEN & UTESCHER	1.474
5	CMS HASCHE SIGLE	1.406
6	MEISSNER, BOLTE & PARTNER	1.392
7	GRÜNECKER, KINKELDEY, STOCKMAIR & SCHWANHÄUSSER	1.113
8	JONAS MBH	1.011
9	EISENFÜHR, SPEISER & PARTNER	855
10	TAYLOR WESSING	835

Quelle: smd markteur



Die Top 50 performen besser als der Gesamtmarkt.

Miriam Hölscher, Schutz Marken Dienst GmbH

Es handelt sich um eine Teilbetrachtung der Aktivitäten der aufgeführten Kandidaten, die keine Aussage über die wirtschaftliche oder rechtliche Ordnung einzelner Kanzleien darstellt. Für eine Gesamtbetrachtung der Aktivitäten der rechtlichen Vertreter müssten weitere Daten berücksichtigt werden. Hinsichtlich der Markenmeldungen müssten beispielsweise auch IR- sowie Gemeinschafts-Markenmeldungen sowie Übernahmen von bereits angemeldeten Marken u. v. m. berücksichtigt werden.

In das regionale Split nach Standorten gingen die Anmeldezahlen der aufgeführten Top-Kanzleien ein. Im Ranking vertretene Kanzleien, die an mehreren Standorten vertreten sind, wurden mit der jeweiligen Zahl der von dort kommenden Anmeldungen anteilig den verschiedenen Räumen zugeordnet. Im Raum München ist Starnberg enthalten. Der Raum Stuttgart be-

inhaltet auch die Städte Reutlingen und Göppingen. Bielefeld und Osnabrück wurden dem Raum Münster zugeordnet. Andere umfasst die Städte Gera, Freiburg, Karlsruhe, Leipzig und Saarbrücken.

Die Daten wurden recherchiert unter Verwendung von www.markenfacts.de und CEDELEX, einer Software der Schutz Marken Dienst GmbH zur Eigenrecherche von Marken.

Miriam Hölscher,
Schutz Marken Dienst GmbH

REGIONALE VERTEILUNG DER TOP 50 KANZLEIEN

